



## **ОАО «Компания Х»**

Бизнес-план развития Компании

Москва  
Январь 2009

## Оглавление

1. Резюме
2. Предпосылки проекта
3. Обзор Компании
  - Видение, миссия
  - Философия и ценности
  - Ключевые бизнес-процессы
  - Подсистемы управления
  - Юридическая форма Компании
  - Организационная структура управления
  - Кадры
  - Стратегические партнеры
  - Основные показатели деятельности
4. Команда проекта
  - Ключевые бизнес-процессы и руководители
  - Резюме руководителей и опыт их работы
  - Вакансии и план поиска работников
5. Описание услуг
  - Перечень предоставляемых услуг (ассортимент продукции)
  - Назначение продуктов (услуг)
  - Характеристики продуктов (услуг)
6. Анализ рынка
  - Описание отрасли
  - Спрос
  - Предложение
  - Цены
  - Факторы, влияющие на образование цены
  - Конкуренты
7. План маркетинга
  - Продукты (услуги)
  - Потребители
  - Свойства товаров (характеристики услуг), обуславливающие их ценность для потребителей
  - Стратегия ценообразования и цены
  - Политика продвижения товаров (услуг)
  - Конкуренты
  - Бюджет маркетинговых мероприятий и мероприятий PR
8. Технологии оказания услуг
9. Ресурсы
  - Производственные мощности
  - Поставщики оборудования
  - Сырье, материалы и энергоресурсы, используемые в производстве
  - Поставщики сырья и материалов
  - Цены на ресурсы
  - Нормы расхода ресурсов
  - Потребность в кадрах
10. План организационных мероприятий



- Мероприятия
  - Ответственные исполнители
  - Сроки проведения
  - Бюджеты мероприятий
11. Оценка затрат
12. Риски проекта
- Коммерческие риски проекта
  - Расчет ставки дисконтирования
13. Финансовый план
- Предпосылки и допущения
  - План прибылей и убытков
  - Прогнозный баланс
  - План движения денежных средств
  - Финансирование проекта
  - Показатели эффективности инвестиционного проекта
  - Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционного проекта
14. Финансирование проекта
- Источники финансирования проекта
  - Предложение для инвесторов
  - Стратегия выхода инвестора
15. Социально – экономические последствия реализации проекта для региона.
16. Сводный финансовый план
- Предпосылки и допущения
  - План движения денежных средств
  - Финансирование проекта
17. Приложения:

